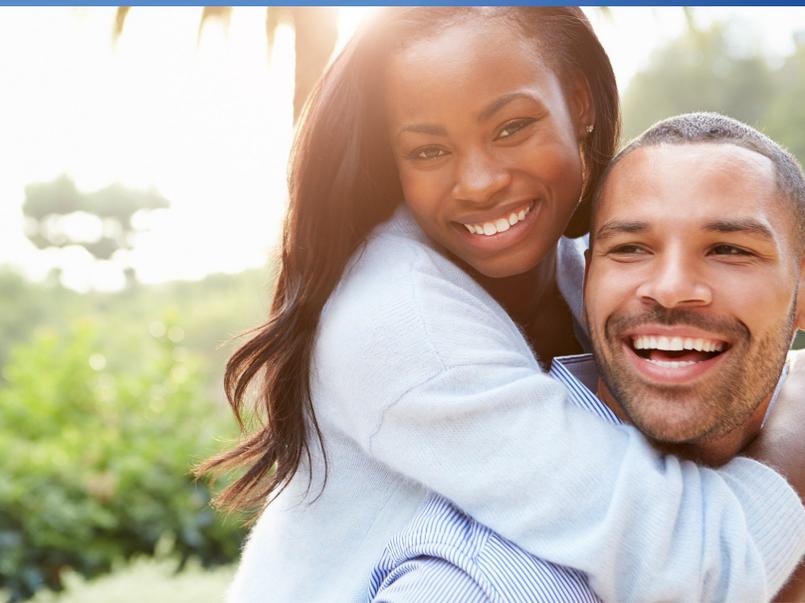
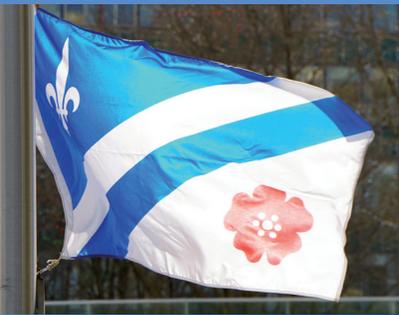




2021



2024

PLAN STRATÉGIQUE

ACFA Régionale de Bonnyville -
Cold Lake



ACFA

Régionale de Bonnyville -
Cold Lake

TABLE DES MATIÈRES



PLAN STRATÉGIQUE

ACFA Régionale de Bonnyville - Cold Lake

Présentation de l'organisme	1
Historique de l'organisme	2
Vision, mission, valeurs	3
Mandat	4
Orientations et objectifs	5
Plan d'action	6
Indicateurs de rendement	11



ACFA

Régionale de Bonnyville -
Cold Lake

2021-2024

PRÉSENTATION

DE L'ORGANISME



Nos Bureaux
Casier Postal 5414
4904 A, 50^e rue
Bonnyville, Alberta, T9N 2G5
(780) 826-5275
direction.bonnyville@acfa.ab.ca



ACFA

Régionale de Bonnyville -
Cold Lake

LES ACFA RÉGIONALES

L'ACFA: des points de services partout en Alberta!

Dans tous les coins de la province, des régionales de l'ACFA, des cercles locaux et des coordonnateurs scolaires communautaires oeuvrent à l'épanouissement des francophones.

L'ACFA régionale de Bonnyville - Cold Lake est un organisme dont les buts sont de promouvoir le bien-être intellectuel, culturel et social des francophones de la région et encourager l'utilisation du français par le biais d'activités culturelles et sociales.

Clientèle

La clientèle directe est composée des ACFA régionales et des cercles locaux, des organismes et des institutions qui desservent directement les communautés et les citoyens et citoyennes francophones de l'Alberta.

HISTORIQUE

DE L'ORGANISME

Vivre en français en Alberta, maintenant et pour les générations futures!

L'Association canadienne-française de l'Alberta oeuvre depuis 90 ans pour protéger les droits des francophones dans la province et porter leur voix à travers le pays. En près d'un siècle, elle a aussi permis de forger une identité franco-albertaine.

90 ans d'histoire

L'histoire de l'ACFA débute le 13 décembre 1925, lorsque les francophones de la province se réunissent à l'Hôtel McDonald d'Edmonton pour envisager la création d'une association les représentant. L'objectif : organiser la communauté francophone en Alberta tout en affirmant sa place et ses valeurs.

L'association est officiellement fondée le 12 juillet 1926. Le secrétariat provincial de l'ACFA se situe à Edmonton, mais il y a aussi 13 ACFA régionales.



*Depuis 1926, l'ACFA est
l'organisme porte-parole de
la francophonie albertaine.*



ACFA

Régionale de Bonnyville -
Cold Lake

À PROPOS

VISION

L'ACFA régionale de Bonnyville - Cold Lake s'investit à promouvoir le développement communautaire et l'épanouissement culturel dans sa région.



VALEURS

Les valeurs suivantes guident l'ACFA dans sa prise de décisions et dans ses actions :

Collaboration

Équité

Fierté

Inclusion

Respect

MISSION

Elle accomplit sa mission en :

- **a)** encourageant une plus grande utilisation de la langue française et une meilleure appréciation de la culture francophone;
- **b)** favorisant la collaboration et la concertation avec les organismes francophones de la région sur des sujets d'intérêt commun;
- **c)** assurant l'organisation d'activités sociales et culturelles à l'intention des francophones et des francophiles de la région;
- **d)** faisant la liaison avec les écoles francophones dans le développement de la construction identitaire des élèves et de leur sentiment d'appartenance à la francophonie;
- **e)** agissant comme porte-parole des francophones de la région;
- **f)** favorisant l'entraide et le réseautage entre francophones, et le développement économique et touristique de la région;
- **g)** établissant des liens avec les francophones en perte de confiance linguistique et en valorisant leur participation à la communauté francophone.



MANDAT

Le mandat de l'ACFA est le suivant :

- représenter la population francophone de l'Alberta;
- promouvoir le bien-être physique, intellectuel, économique, culturel et social des francophones de l'Alberta;
- encourager, faciliter et promouvoir l'apprentissage du français et l'appréciation de la francophonie albertaine;
- assurer la communication avec les francophones de l'Alberta;
- entretenir des relations conviviales et constructives avec toutes les instances de la francophonie canadienne et de la société albertaine;
- poursuivre l'inclusion des francophones de toute origine en Alberta au sein d'un espace francophone pluriel;
- être le porte-parole de ses membres et de l'ensemble de la communauté franco-albertaine;
- déléguer son titre de porte-parole dans certains secteurs d'intervention et sous certaines conditions;
- être responsable de la coordination des actions de revendication et de développement de la communauté en collaboration avec les organismes francophones de l'Alberta, et d'en assurer le suivi;
- être responsable d'assurer le développement de la communauté en :
- dirigeant certains secteurs où l'initiative n'a pas été prise au niveau provincial par des groupes organisés;
- appuyant les groupes sectoriels à l'œuvre dans certains domaines d'intervention;
- fournissant de l'aide et de l'appui aux initiatives régionales.
- voir à l'unité et à la cohésion de ses membres;
- être responsable de la concertation des organismes francophones de toute la province de l'Alberta ainsi que de l'ensemble de la planification du développement communautaire en assurant le fonctionnement du mécanisme d'établissement des priorités, de concertation, de coordination et d'évaluation pour la communauté franco-albertaine;
- être responsable de la promotion de la fierté et de la culture d'expression française sur l'ensemble du territoire de l'Alberta en collaboration avec les organismes francophones de la province, et de projeter une image positive de la francophonie albertaine sur l'ensemble des collectivités de l'Alberta.



ORIENTATIONS

ET OBJECTIFS

ORIENTATION 1

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

1

ORIENTATION 2

Culture

L'ACFA est un promoteur et un diffuseur des arts et de la culture en français.

2

ORIENTATION 3

Liaison

L'ACFA maintient des liens étroits avec ses membres et bonifie les relations avec ses partenaires.

3

ORIENTATION 4

Développement

L'ACFA participe au développement de ses membres et des divers secteurs de la vie francophone.

4

ORIENTATION 5

Inclusion

L'ACFA inclut ses membres, les personnes d'expression française et les nouveaux arrivants dans ses actions et ses activités.

5

ORIENTATION 1

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
	Communauté francophone			
1	Approfondir la compréhension de la diversité démographique de la francophonie afin de mieux la desservir et d'impliquer davantage d'ayant droit en perte de confiance linguistique et des francophiles prêts à intégrer notre organisme.	Recensement 2016 Statistiques démographiques des municipalités	Direction David Caron, économiste	Automne 2021
2	Assumer pleinement la place de l'ACFA comme acteur de taille bien établi dans la région et en mesure d'influer sur les décisions qui l'importent.	Formuler une approche concrète et réaliste	CA et Direction	Continu
3	Rassembler activement les francophones de nos trois grandes villes; Bonnyville, Cold Lake, Lloydminster.	Sous-comités	CA et Direction	Continu
4	Continuer à organiser des activités de grande envergure ayant un impact réel sur la francophonie, p. ex. la Cabane à sucre, le Mois de la francophonie, Saint-Jean-Baptiste.	Lancer une programmation annuelle Recruter des bénévoles Rédiger des demandes de subventions au besoin	CA, sous-comités et partenaires	Continu
5	Tirer profit de la bonne réputation de l'ACFA et de la communauté francophone en assumant pleinement notre place dans l'ensemble de la collectivité.	Formuler une approche concrète et réaliste	CA et Direction	Continu



ORIENTATION 2

Culture

L'ACFA est un promoteur et un diffuseur des arts et de la culture en français.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
	Arts et Culture			
1	Organiser localement et en lien avec des organismes provinciaux des activités qui rassemblent et qui soulèvent la fierté dans notre culture francophone, p. ex. pièces de théâtre avec l'UniThéâtre; Coup de cœur; Edmonton Chante; Série Visit'Art avec RAFA; Coup de cœur, etc.	Contacteur les organismes francophones provinciaux Demandes de subventions	CA et Direction	Continu
2	Être un diffuseur des arts et de la culture française par le biais d'une diversité de spectacles, concerts, pièces de théâtre, pour tout âge, en virtuel et en présentiel.	Organismes francophones partenaires; artistes locaux Subventions et adhésions	CA et Direction	Continu



3

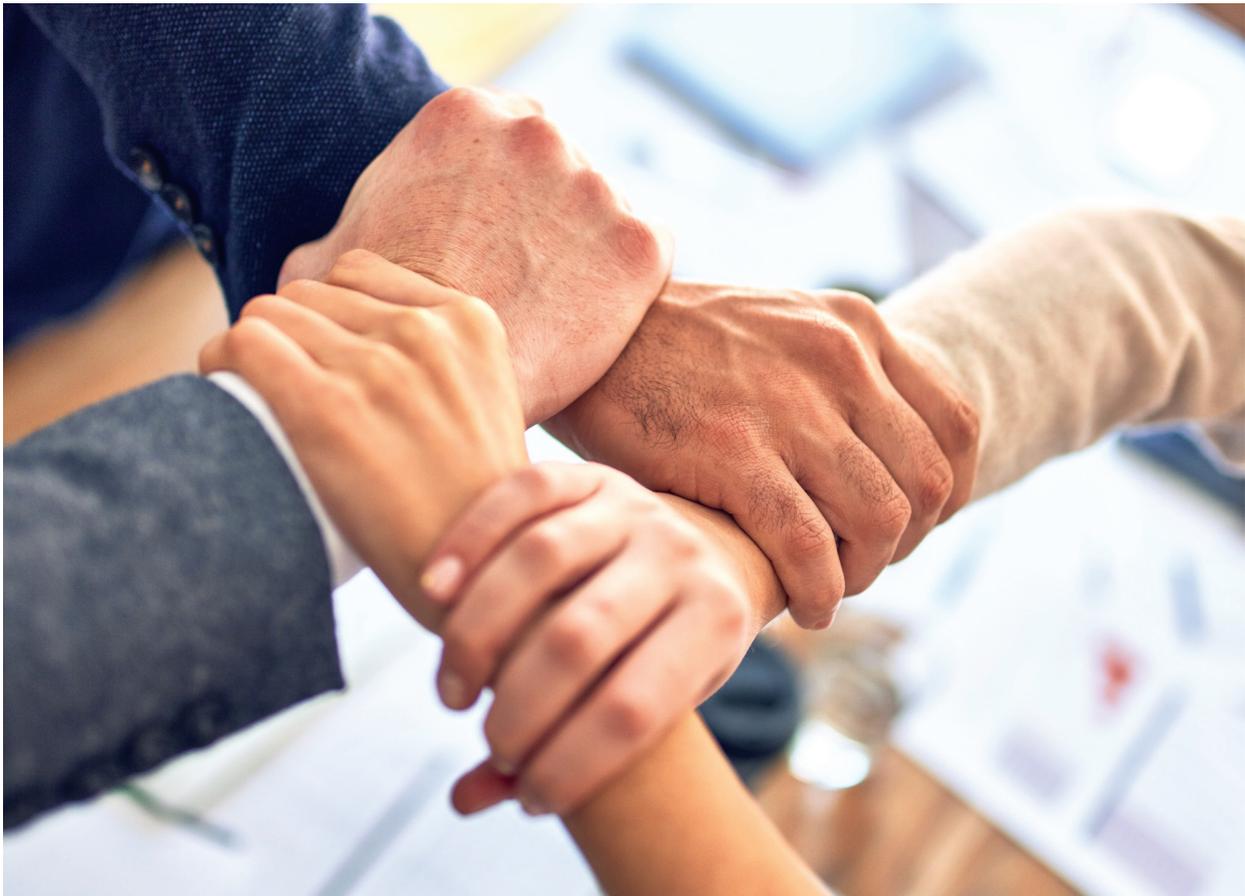
PLAN D'ACTION

ORIENTATION 3

Liaison

L'ACFA maintient des liens étroits avec ses membres et bonifie les relations avec ses partenaires.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
	Partenariats			
1	Participer à des événements de ralliement communautaire afin d'augmenter la visibilité de l'Association et promouvoir la francophonie, p. ex. Chili Cook-Off, marché de Noël, char allégorique dans le défilé de Noël, etc.	Partenaires communautaires; sous-comités	CA et Direction	Selon l'évènement
2	Augmenter les opportunités de partenariats qui se présentent avec les écoles d'immersion, les organismes de la francophonie, les municipalités et les communautés de la région.	Établir des liens avec les responsables de l'immersion dans les conseils scolaires anglais des 3 grandes villes	Direction et représentants des écoles d'immersion	Septembre à Juin de chaque année



ORIENTATION 4

Développement

L'ACFA participe au développement de ses membres et des divers secteurs de la vie francophone.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Opérations				
1	Entreprandre une étude conjointement avec la Société du festival Bonnyvillois pour évaluer les travaux mineurs et majeurs à entrevoir pour le bon entretien du Centre culturel.	Rédiger une liste complète des travaux à faire à court et moyen terme.	Les deux CA et Direction	Automne - Hiver 2022
2	Entamer des discussions avec la Société du festival Bonnyvillois pour étudier les avantages et les inconvénients d'avoir deux regroupements pour le Centre culturel.	Chiffrer les deux approches	Les deux CA et Direction	Automne - Hiver 2022
3	Entreprandre une étude sur la diversification des sources de financement en vue d'ajouter du personnel et de bonifier la programmation.	Secrétariat provincial	CA et Direction	Été – Automne 2021 Annuellement
4	Envisager, post-pandémie, embaucher une seconde employée dépendant de la capacité financière de l'ACFA.	Patrimoine canadien; projets spéciaux	CA et Direction	Automne 2021
Services				
1	Offrir des services qui répondent à des besoins concrets des francophones et des francophiles, p. ex. des cours de français, de premiers soins en français, etc.	Alliance française d'Edmonton ou un contractuel en ligne	Direction	Hiver 2021
Lloydminster				
1	Élaborer un plan d'action conçu expressément pour découvrir et rassembler la francophonie à Lloydminster en organisant des événements annuels, p. ex. le Mois de la francophonie.	Créer quelques activités rassembleuses pour les francophones de Lloydminster	CA et Direction; représentants de Lloydminster	Printemps et Été 2021
Recrutement				
1	Entreprandre une campagne de recrutement de nouveaux bénévoles et de futurs leaders pour siéger au conseil d'administration et aux sous-comités de l'ACFA.	Former un sous-comité responsable du dossier	CA et Direction	Automne 2021
2	Collaborer avec le Secrétariat provincial pour lancer une campagne musclée et ponctuelle visant à augmenter le membership.	Former un sous-comité responsable du dossier	Direction et Secrétariat provincial	Hiver 2022

5

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 5

Inclusion

L'ACFA inclut ses membres, les parlant français et les nouveaux arrivants dans ses actions et ses activités.

Priorité	Actions	Ressources Requises	Responsables	Échéancier
Familles et Jeunesse				
1	Organiser des activités motivantes pour les jeunes et les adolescents, p. ex. spectacles et pièces de théâtre pour enfants; projet PassepArt et Vice-Versa; camp de jour; etc.	Partenariat avec FJA et écoles francophones	CA et sous-comité pour le dossier jeunesse	Continu
2	Multiplier les occasions de rencontres conçues spécifiquement pour attirer les jeunes familles et la jeunesse.	Collaborer avec FJA, la FPFA et les écoles francophones	CA et sous-comité pour le dossier jeunesse	Continu
3	Établir des liens avec les francophones en perte de confiance linguistique et valoriser leur participation dans la vie communautaire francophone.	Retenir les services d'un formateur dans le domaine	Sous-comité et Direction	Continu
Écoles et Éducation				
1	Maintenir un lien privilégié avec les écoles francophones Beaux-Lacs, Sans-Frontières et Voyageur.	Monter conjointement avec les trois écoles une programmation scolaire et culturelle	Directions d'école et direction	Été 2021; Continu
2	Entamer des pourparlers avec le Conseil scolaire Centre-Est pour avoir des intervenants scolaires dans ses écoles.	Écrire, ensuite faire une présentation au CSCE	CA et Direction	Printemps 2021
3	Protéger et renforcer les acquis de l'éducation de langue française et les écoles francophones.	Secrétariat provincial	Présidence et Direction	Continu
4	Appuyer les parents qui ont choisi ou qui pourraient choisir une éducation de langue française pour leurs enfants.	FPFA	Direction	Automne 2021 et Hiver 2022

** Pour toutes les actions, la programmation annuelle tient en compte les restrictions entraînées par la pandémie.*

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 1

Communauté

L'ACFA est la porte-parole et l'organisme rassembleur de la communauté francophone ainsi qu'une participante engagée dans la plus grande communauté.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
1.1 Approfondir la compréhension de la diversité démographique de la francophonie afin de mieux la desservir et d'impliquer davantage d'ayant droit en perte de confiance linguistique et de francophiles prêts à intégrer notre organisme.	Nombre d'étude	1	Rapport soumis au CA	Annuelle
1.2 Assumer pleinement la place de l'ACFA comme acteur de taille bien établi dans la région et en mesure d'influer sur les décisions qui l'importe.	Nombre d'autoévaluation par le CA et la direction	1	Analyse informelle	Annuelle
1.3 Rassembler activement les francophones de nos trois grandes villes.	Nombre d'activités rassembleuses Bonnyville Cold Lake Lloydminster	3-4 2-3 1-2	Évaluation des participants et échange postévènement	Trimestrielle
1.4 Continuer à organiser des activités de grande envergure ayant un impact réel sur la francophonie, p. ex. la Cabane à sucre, le Mois de la francophonie, Saint-Jean-Baptiste.	Nombre d'activités d'envergure	3-4	Évaluation des participants et échange postévènement	Semestrielle
1.5 Tirer profit de la bonne réputation de l'ACFA et de la communauté francophone en assumant pleinement notre place dans l'ensemble de la collectivité.	Nombre d'autoévaluation par le CA et la direction	1	Analyse informelle	Annuelle

INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 2

Culture

L'ACFA est un promoteur et un diffuseur des arts et de la culture en français.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
2.1 Organiser localement et en lien avec des organismes provinciaux des activités qui rassemblent et qui soulèvent la fierté dans notre culture francophone, p. ex. pièces de théâtre avec l'UniThéâtre; Coup de cœur; Edmonton Chante; Série Visit'Art avec RAFA; etc.	Nombre d'activités annuelles en lien avec des organismes francophones provinciaux	4	Évaluation écrite et/ou informelle par les participants	Trimestrielle
2.2 Être un diffuseur des arts et de la culture française par le biais de spectacles, concerts, pièces de théâtre de tout genre, pour tout âge, en virtuel et en présentiel.	Nombre d'activités annuelles en lien avec des organismes francophones provinciaux	4	Évaluation écrite et/ou informelle par les participants	Trimestrielle



INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 3

Liaison

L'ACFA maintient des liens étroits avec ses membres et bonifie les relations avec ses partenaires.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
3.1 Participer à des événements de ralliement communautaire afin d'augmenter la visibilité de l'Association et promouvoir la francophonie, p. ex. le lever du drapeau; Chili Cook-Off, marché de Noël, char allégorique dans la parade de Noël, etc.	Nombre d'activités annuelles avec les communautés desservies par l'ACFA	4	Échange post événements par les bénévoles et le CA et Évaluation écrite et/ou informelle par les participants	Trimestrielle
3.2 Augmenter les opportunités de partenariats qui se présentent avec les écoles d'immersion, les organismes de la francophonie, les municipalités et les communautés de la région.	Nombre de contacts établis avec les conseils scolaires anglais	2	Conversation, courriel et lettre d'entente	Semestrielle



INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 4

Développement

L'ACFA participe au développement de ses membres et des divers secteurs de la vie francophone.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
4.1 Entreprendre une étude conjointement avec la Société du festival Bonnyvillois pour évaluer les travaux mineurs et majeurs à entrevoir pour le bon entretien du Centre culturel.	Nombre d'études	1	Programmation; commentaires post événement; correspondance avec bailleurs de fonds; affichage et partage sur les sites web et les réseaux sociaux	Rapport avec liste de priorité des travaux
4.2 Entamer des discussions avec la Société du festival Bonnyvillois pour étudier les avantages et les inconvénients d'avoir deux regroupements pour le Centre culturel.	Nombre de discussions	1	Rapport avec résultat de la discussion à ce sujet	1x
4.3 Entreprendre une étude sur la diversification des sources de financement en vue d'ajouter du personnel et de bonifier la programmation.	Nombre de rencontres	2	Compte rendu	Semestrielle
4.4 Envisager, post-pandémie, embaucher une seconde employée dépendant de la capacité financière de l'ACFA.	Nombre de personnes (ou contractuels) embauchées à temps partiel	1	Entente avec un bailleur	Trimestrielle
4.5 Offrir des services qui répondent à des besoins concrets des francophones et des francophiles, p. ex. des cours de français, de premiers soins en français, etc.	Nombre de cours	2-3	Évaluation des participants et moniteurs	Trimestrielle
4.6 Élaborer un plan d'action expressément conçu pour découvrir et rassembler la francophonie à Lloydminster en organisant des événements annuels, p. ex. le Mois de la francophonie.	Nombre de plans	1-2	Plan d'action et compte rendu	Semestrielle

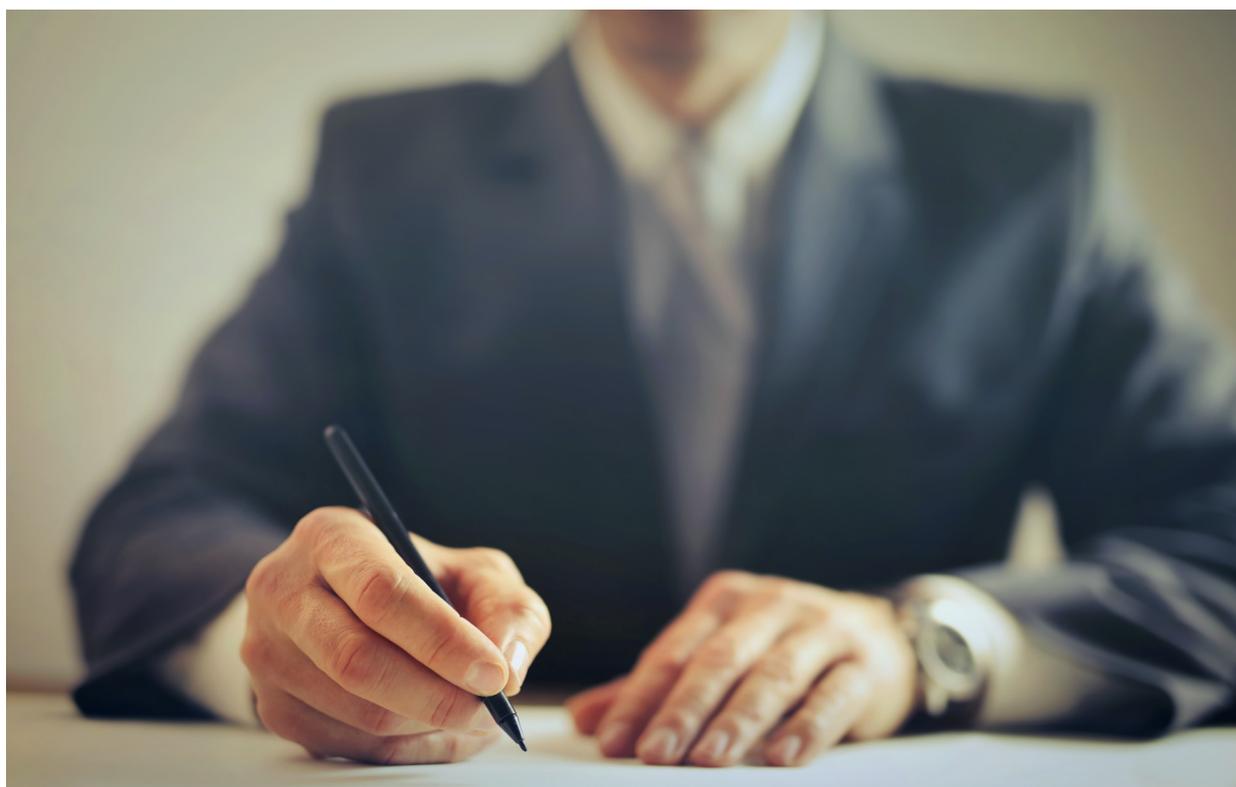
INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 4

Développement

L'ACFA participe au développement de ses membres et des divers secteurs de la vie francophone.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
4.7 Entreprendre une campagne de recrutement de nouveaux bénévoles et de futurs leaders pour siéger au conseil d'administration et aux sous-comités de l'ACFA	Nombre de bénévoles actifs	50	Liste de bénévoles	Trimestrielle
4.8 Collaborer avec le Secrétariat provincial pour lancer une campagne musclée et ponctuelle visant à augmenter le membership.	Nombre de membres	125	Rapport du Secrétariat provincial et liste de membres	Annuelle



INDICATEURS DE RENDEMENT

ORIENTATION 5

Inclusion

L'ACFA inclut ses membres, les parlant français et les nouveaux arrivants dans ses actions et ses activités.

Actions	Mesures	Cibles	Sources des données	Fréquence des suivis
	Indicateur de nombre brut (nombre)	6		Trimestrielle, mensuelle, semestrielle, annuelle
	Indicateur de progression (% d'achèvement)	50%		
	Indicateur de changement (% d'augmentation ou % de diminution)	22%		
5.1 Organiser des activités motivantes pour les jeunes et les adolescents, p. ex. spectacles et pièces de théâtre pour enfants; projet PassepArt et Vice-Versa; camp de jour; etc.	Nombre d'activités ciblées à la jeunesse	4	Évaluation post événement	Trimestrielle
5.2 Multiplier les occasions de rencontres conçues spécifiquement pour attirer les jeunes familles et la jeunesse.	Nombre d'activités ciblées aux jeunes familles	4	Évaluation post événement	Trimestrielle
5.3 Établir des liens avec les francophones en perte de confiance linguistique et valoriser leur participation dans la vie communautaire francophone.	Nombre de rencontres du sous-comité	3	Compte rendu	Semestrielle
5.4 Maintenir un lien privilégié avec les écoles francophones Beaux-Lacs, Sans-Frontières et Voyageur.	Nombre de communication	2	Conversation, correspondance	Semestrielle
5.5 Entamer des pourparlers avec le Conseil scolaire Centre-Est pour avoir des intervenants scolaires dans ses écoles.	Nombre de communication et de rencontres	2-3	Échange de lettres; comptes rendus des rencontres	Semestrielle
5.6 Protéger et renforcer les acquis de l'éducation de langue française et les écoles francophones.	Nombre de participation à des activités de démarchage	1-2	Lettres et mémoires soumis aux autorités	Annuelle
5.7 Appuyer les parents qui ont choisi ou qui pourraient choisir une éducation de langue française pour leurs enfants.	Nombre de rencontres du sous-comité	3	Compte rendu	Semestrielle



Nos coordonnées

ACFA Régionale de Bonnyville - Cold Lake

Casier Postal 5414

4904 A, 50^e rue

Bonnyville Alberta, T9N 2G5

(780) 826-5275

direction.bonnyville@acfa.ab.ca



**VIVRE EN FRANÇAIS EN ALBERTA
MAINTENANT ET POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES.**



ACFA

Régionale de Bonnyville -
Cold Lake

2021-2024